

生産現場や暮らしをより快適に！アルミパイプ構造材「GF」の新たな活用アイデアを募集

「GF」アイデアコンペティション開催

応募締切：1月31日(火)

FA 向けアルミ製機器製品および機械装置の設計開発、製造、販売会社である SUS 株式会社（本社：静岡県静岡市 代表取締役社長：石田保夫 以下、SUS）は、誰でも簡単に組み立てられるアルミパイプ構造材「GF（グリーンフレーム）」の新たな活用アイデアを募集する、『「GF」アイデアコンペティション』を開催します。

「GF」は、レンチでボルト1本を締めるだけで簡単に締結できるアルミパイプ構造材で、SUSの主力製品のひとつです。リーズナブルな価格帯と、軽量かつ組立・解体が容易なシステムにより、自動車や食品、電子機器など、さまざまな業種の生産現場で、作業効率の向上や自動化・省力化を実現するための部材として活用されています。単純だからこそ無限に広がる「GF」の可能性と汎用性をさらに引き出し、その魅力にますます親しんでいただくため、このたびコンペティションを開催する運びとなりました。

今回のコンペティションでは、GFを用いて、あったらいいなと思えるものや、生産現場や暮らしをより快適に、より便利にするアイデアを募集します。募集部門は、「FA」ビジネス部門と「ecomis」ライフ部門の2種類です。「FA」ビジネス部門では、ものづくりや生産現場におけるGFの活用方法を、「ecomis」ライフ部門では、家庭やオフィス、店舗など人びとの暮らしに関連するGFの活用方法を募集します。

審査は、4つのポイント（①アイデアの新規性、②現場や暮らしの改善提案、③GFの製品特性が生かされているか、④GFでの再現性が高いこと）を基準に総合的に評価します。設計図、イラスト、写真等を用いた「アイデアを説明する資料」による審査を経て、最優秀賞（1点、QUOカード5万円分）、特別賞（1点、「G-Fun premium」1脚）を決定します。なお、当コンペティションの参加者には参加賞としてQUOカード千円分を贈呈します。

応募は、WEBサイト(<https://g-fun.jp/contest/>)からのエントリー、または郵送にて、2017年1月31日(火)まで受け付けます。結果は3月15日(水)にWEBサイト上にて発表予定です。

【本件に関するお問い合わせ】

SUS東京広報センター（アズ・ワールドコム ジャパン内）担当：水谷、星野 / 電話：03-5575-3228

SUS株式会社 広報担当：関口 / 電話：03-5652-2395

「GF」アイデアコンペティション 応募要項

名 称: 「GF」アイデアコンペティション

募集条件: アルミパイプ構造材「GF」を用いたアイデアであること。

- ・あったらいいなと、思えるアイデアであること。
- ・生産現場や暮らしを、より快適に、より便利にするアイデアであること。

応募資格: ・日本国内在住の方。個人・グループを問いません。
(グループでの応募の場合は、代表者が日本国内在住の方であることとします)
・応募点数に、制限はありません。

応募期間: 2017年1月31日(火)まで

提出物: 「設計図」、「イラスト」、「写真」のいずれか、またはそれらを組み合わせて「アイデアを説明する資料」を作成し、提出してください。
※実物や模型の提出はご遠慮ください。

提出方法: ▷WEB サイトからエントリーされる場合

下記の WEB サイトからエントリーください

<https://g-fun.jp/contest/>

▷郵送でエントリーされる場合

「応募用紙」と「アイデアを説明する資料」を郵送してください。

- ・応募用紙は上記 WEB サイトよりダウンロードして必要事項を記入してください。
- ・応募作品は1作品につき A3 サイズの用紙・2枚以内に収めてください。

【提出先】

〒422-8067 静岡県静岡市駿河区南町 14-25 エスパティオ 6F

SUS 株式会社 広報チーム

応募作品の取り扱いについて:

- ①応募作品は国内外未発表のものに限ります。応募作品は返却しませんので、必要な場合はあらかじめ複製しておいてください。
- ②提出後の作品内容の変更は受け付けません。
- ③応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募作品は適宜、弊社 PR 誌や WEB サイト、展覧会などで公開することがあります。
- ④応募作品について後日著作権侵害やその他の疑義が発覚した場合は、すべて応募者の責任になります。そのような場合は主催者の判断にて入賞を取り消す場合があります。

賞 典： 最優秀賞（1点） QUOカード5万円分
特別賞（1点） お好きな「G-Fun premium」1脚
参加賞（全員） QUOカード1,000円分

参加賞について

※審査基準を満たしている場合のみ贈呈させていただきます。

※応募点数に限らず、1名につき1点の贈呈となります。

※グループで応募された場合、グループの参加人数に関わらず、1グループにつき1点の贈呈となります。

審査基準： ①新規性のある、アイデアが盛り込まれていること。
②現場や暮らしの改善提案がなされていること。
③GFの製品特性（組み立てやすさ、美観、軽さなど）が生かされていること。
④GFでの再現性が高い作品であること。

結果発表： 審査結果は受賞者に速やかに通知し、3月15日（水）にWEBサイトにて発表します。

問 合 せ： SUS株式会社 広報チーム・コンペ担当
電話： 03-5652-2395



「GF」シリーズ製品例

■SUS(エスユウエス)株式会社 概要

設 立： 1992年6月19日

資 本 金： 2億9,000万円

売 上 高： 206億5,400万円（2015年2月期連結売上 単体では175億7,400万円）

従業員数： 690名（2017年1月1日現在）

事業内容： FA向け機械装置およびユニット機器製品の設計開発・製造・販売。
アルミ製住宅および建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。
アルミ製家具およびアルミ建材の製造販売。