

プレスリリース

報道関係各位

2006年7月吉日

プライベートビーチを予約してゆったり楽しむ
”専用ビーチ付き海の家”、湘南に誕生！
～環境に優しくリユース可能な「アルミの海の家」オープン～



今年の夏は、“湘南のプライベートビーチ”で混雑とは無縁のゆったりした一日を一。
従来の海の家イメージを覆す、海水浴を贅沢に楽しみたい人に向けた“専用ビーチ付き海の家”
『KULA(クーラ)』が7月15日、腰越海岸にオープンいたします。

“東京から1時間で行けるビーチリゾート”をイメージした海の家『KULA』。その新しさは以下の通りです。

■場所取り不要、一日過ごせる専用ビーチ付き

専用ビーチは、1日限定40名が利用できる事前予約制プライベートエリア「プレミアムクラス」に付属しています。営業時間は9時から19時00分。利用者は、建物内でくつろいだりビーチで日光浴をしたりと思い思いに1日を過ごすことができます。プレミアムクラスに含まれるサービスは、専用のシャワー・トイレ・ロッカー(全て男女別)およびビーチベッドやパラソルの貸し出し、ウェルカムドリンクおよび「ザ・ボディショップ」のアメニティプレゼントなどです。利用料金は駐車場付きで11,000円/人、駐車場なしで9,000円/人です。(江ノ島花火大会開催日の8月1日は特別営業。詳細は別紙参照)

■海外リゾートホテルをイメージ、滞在する心地よさを追求した空間作り

『KULA』は、従来の海の家イメージを覆す“滞在型海の家”として、海外リゾートホテルのような心地よい空間作りがなされています。構造材には、さまざまなアルミ建築を手がけるSUS株式会社(本社 静岡市 代表取締役社長:石田保夫 URL: <http://www.sus.co.jp>)の「アルミ製海の家」を採用、アルミのモダンな質感と、ウッドデッキおよび所々に配された観葉植物のあたたかい質感とのコントラストが、デザイン性と居住性の高い空間を作り出しています。

■食・リフレクソロジー・ヨガなど多彩なサービスをご用意

“湘南のプライベートビーチ”をより満喫できるよう、「プレミアムクラス」のサービスとは別に、湘南の魚介を使用した料理や鎌倉・湘南のお店からのお取り寄せ品などを味わえる「食」、都内では表参道と六本木でしか受けられない「ザ・ボディショップ」のリフレクソロジー、アウトリガーカヌーでのサンセット・クルーズといったサービスも用意されています。なお、これらのサービスは、プレミアムクラスの利用者以外も利用することができます。

■アルミが「海の家」のイメージを大きく変える

海水浴の新しいスタイルを提案する“専用ビーチ付き海の家”『KULA』は、SUS株式会社の「アルミ製海の家」を採用した施設です。アルミ製海の家は、1.5メートル四方のアルミ製パネルユニットを組み合わせて好きな大きさや形の空間をつくることが出来るセミオーダーシステムです。使用条件に応じたスタイルでの貸し出しが可能で、費用はその都度、見積もりさせていただきます。アルミのデザイン性や質感、軽量で組み立て・解体が容易、炎天下でも表面が高温にならない、腐食しにくいといった点が評価され、各方面から引き合いが来ており、既に来年の契約が見込まれている案件もあります。

アルミの海の家を採用した理由について『KULA』関係者は、「見た目も美しく、しかも機能性が高いアルミ素材なら、今までの海を家のイメージを超えた新しい感覚の建物になるのでは・・・という期待から採用しました。また腐食に強く傷まないのも、夏の営業期間終了後に別の目的で再使用できる利便性や、環境にやさしい素材であることも、重要なポイントでした。」と語っています。

※報道関係の皆様方にご取材いただけるよう、7月8日(土)～7月14日(金)に『KULA』が先行公開されます。ご取材を希望される方は事前に下記までご連絡下さいますようお願い申し上げます。

【“専用ビーチ付き海の家”概要】

<施設全体概要>

- 名称: KOSHIGOE TOMMY HILFINGER BEACH 『KULA(クーラ)』
- 後援: 株式会社トミー ヒルフィガー ジャパン
- 所在地: 神奈川県鎌倉市腰越海岸
- 営業期間: 2006年7月15日(土)～8月31日(木)
- 営業時間: 昼: 9:00～19:00/夜: 20:00～22:00(金曜・土日祝日は23:30まで)
※昼のみ予約制プレミアムクラスエリアと一般利用者用エリアに分割
- 電話/URL: 0467-31-1668 / www.ku-la.com
- 店舗面積: 約320㎡



<プレミアムクラス概要>

- 営業形態: 事前予約制(電話かウェブサイトで受付。受付開始は7月8日。)
- 営業時間: 9:00～19:00
- サービス内容: 駐車場1台/ウェルカムドリンク(アルコール/ソフトドリンク/シャンパン)/ビーチベッド1台/パラソル/男女別シャワー/男女別トイレ/男女別ロッカー/「ザ・ボディショップ」のアメニティプレゼント
- 定員数: 40名/日
- 利用料金: 11,000円/1名(駐車場なしは9,000円)
- 特別企画: 江ノ島花火大会スペシャルペアシート(8月1日9:00～23:30、オードブル&ハーフシャンパン1本サービス) 30,000円/ペア

<施設全体のサービス概要(エリアに関係なく利用可能)>

- フード・ドリンク: フード: 湘南の魚介を使用したグリル、サンドウィッチ、鎌倉・湘南のお店からのお取り寄せ品など
・ドリンク: アルコール、ソフトドリンク、シャンパン
- リフレクソロジー: 7/15(土)～8/13(日)までの土日のみ営業
・当日予約制(1回の定員2名)、25分3500円
・受けた方には「ザ・ボディショップ」のバスタオルをプレゼント
- その他: ・アウトリガーカヌーでのサンセット・クルーズ(有料)
※天候により開催できない場合あり

本件に関するお問い合わせ窓口

SUS本社広報担当: 小倉・柳 / 電話 0543-61-0061 / e-mail : k-ogura@sus.co.jp

[参考資料]

アルミは「3R」(リユース・リデュース・リサイクル)に優れているほか、軽量ながら強度が高い、耐蝕性がよい、加工がしやすい、優れた質感を表現できるといった特長を有しています。2002 年の建築基準法改正で構造材として認可されて以来、建築やインテリアなどの分野で注目を集めている地球環境時代の新素材です。

弊社では、建築家の伊東豊雄氏や山本理顕氏、日本大学理工学部海洋建築工学科など様々な建築関係者と協力しながら、アルミの新たな使用法を積極的に提案し普及に努めてきました。これからも、引き続きアルミの可能性拡大に努めていきます。



1.アルミの海の家(神奈川県(三浦郡)葉山町、2005 年)

レンタル事業を開始するため、日本大学理工学部海洋建築工学科畔柳研究室と共同開発。

2.tsubomi (東京都武蔵野市 N 邸、2005 年)

1 メートル四方のアルミ製パネルを組み合わせることで空間を作り出すシステム「tsubomi」を庭に設置した私邸。

3.M 邸(静岡県静岡市、2005 年)

耐震性や環境配慮といった性能を備え、かつ室内空間を常に快適に保つ独自住宅コントロールシステムを導入したアルミ住宅。

4.フィルパーク(東京都中央区、2006 年)

青空駐車場など狭小地の空中部分に「tsubomi」を設置し事業用不動産として貸借する、日本初の“空中権”貸借ビジネス。

5.Grid shelf(東京都渋谷区 2006 年)

建築家・山本理顕氏のデザイン(デザイン協力:GK 設計)による、高さ・幅・奥行きをオーダーできるシェルフ。
写真は表参道ヒルズ内にある眼鏡店。

6.SUS 福島工場社員寮(福島県須賀川市、2005 年)

建築家・伊東豊雄氏による、豊かな自然と調和する、曲線を描くアルミ建築。

SUS(エスユウエス)株式会社 概要

【本 社】 静岡市清水区尾羽105-1

TEL:0543-61-0061 / FAX:0543-61-0117 / URL:www.sus.co.jp

【事業内容】 アルミ製住宅及び建築用アルミ構造材の設計開発、製造販売。

アルミ製オーダーメイド家具及びアルミ建材の製造販売。

FA(ファクトリーオートメーション)向け機械装置及びユニット機器製品の設計開発・製造・販売。